

令和7年度 観光・プロモーション係 重点プロジェクトの取組（1／3）

事業名	当初予算額	予算現額	支出済額	執行率
町内外イベント事業				
残堀川ふれあいイベント事業	1,897,000円	1,897,000円	1,890,699円	99.6%
公式キャラクターみずほまるぬいぐるみ作製委託料	3,861,000円	3,861,000円	3,861,000円	100.0%

関連施策（産業振興ビジョン「産」・工業振興計画「工」）

産5-5-2-②公式キャラクターの活用
産5-5-3-①資源を活かした観光・イベントの推進

事業内容

町の公式キャラクター「みずほまる」を活用し、町内外の各種イベント等にボランティアスタッフと協働して参加し、町の知名度向上を図ります。また、「みずほまる」の着ぐるみの一般貸出による活用促進により郷土愛の醸成と地域の活性化を図ります。

令和7年度の取組及び成果等

(1) 主な参加イベント

① 町内

- ・ 令和7年 5月 残堀川ふれあいイベント
- ・ 令和7年11月 産業まつり
- ・ 令和8年 3月 みずほ春まつり（予定）

② 町外

- ・ 令和7年 5月 さやまKIDS DAY（東村山市）、横田基地友好祭、島じまん2025（港区）
- ・ 令和7年 9月 西多摩フェア（JR八王子駅）
- ・ 令和7年10月 西多摩フェア（JR立川駅）、立川最強マスコット選手権（立川市）
むらやまゆるキャラまつり（武蔵村山市）
- ・ 令和7年11月 東京工学院専門学校学院祭（小金井市）
多摩モノまつり2025（立川市）
【展示】東京観光情報センター多摩（立川市）
- ・ 令和7年12月 【展示】東京観光情報センター都庁（新宿区）
- ・ 令和8年 2月 西武園ゆうえんち町民感謝デー（所沢市）

(2) 公式キャラクター「みずほまる」の着ぐるみ(2体)の活用(令和8年2月末時点)

- ・ 町事業
30回（観光イベント、ふれあい運動会、敬老会、子どもフェスティバル等）
- ・ 一般貸出
9回（運動会、わんぱく相撲、夏まつり、卒園式等）

(3) 公式キャラクター「みずほまる」使用申請(令和8年2月末時点)

- 申請件数 49件
- 申請内容 グッズ制作 22件（キーホルダー、ワッペン、ペンケース等）
PR関係 27件（PTA広報誌、商品パッケージ、企業の名刺等）

(4) 公式キャラクター「みずほまる」のぬいぐるみ製作・販売

- 契約金額 3,861,000円（税込）
- 製作個数 9,000個（3種類×3,000個）
- 販売方法 トイカプセル販売機による販売（500円／1回）
- 販売場所 ジョイフル本田瑞穂店、瑞穂町農畜産物直売所ふれっしゅはうす
- 販売実績 3,573個（2月末時点）

令和8年度の取組

① 町外イベントの参加（アウタープロモーション）

集客が見込めるイベントに積極的に参加をして町の知名度向上を図ります。

② 魅力のあるみずほまるの啓発品の作成

みずほまるを活用した魅力のある啓発品を作成し、町の知名度向上を図ります。

令和7年度 観光・プロモーション係 重点プロジェクトの取組（2／3）

事業名	当初予算額	予算現額	支出済額	執行率
観光情報サイトの運営及びフィルムコミッション受入事業	583,000円	583,000円	583,000円	100.0%

関連施策（産業振興ビジョン「産」・工業振興計画「工」）

産5-5-2-①効果的なプロモーションの展開
産5-5-3-①資源を活かした観光・イベントの推進
産5-5-3-③観光情報の発信

事業内容

①観光情報サイト
イベント等の情報を掲載し、町の知名度向上と来訪者の増加を図ります。また、町の新たな魅力を発見することを目的に観光情報サイト内でフォトコンテストを開催しています。

②フィルムコミッション
町のプロモーションを推進するため、映画やドラマ等のロケーション撮影の問合せ対応や受入を行っています。

令和7年度の取組及び成果等

(1)観光情報サイト

①年間保守管理費用 583,000円（税込）

②比較

	令和7年度	令和6年度	増減
閲覧者数	34,680人（見込）	29,697人	+4,983人
更新回数	320回（見込）	124回	+196回

③令和7年度の取組

- ・みずほまるニュースを新設
みずほまるが出演するイベント情報やグッズ販売情報を発信
- ・OHAKOイベント情報を新設
箱根ヶ崎駅西公有地で開催されるイベント情報を発信
- ・専用のイベント情報ページを開設
瑞穂町観光協会主催の「みずほ春まつり」出店者募集をサイト内で実施
- ・コミュニティバス車内に広告掲載

④フォトコンテスト2025

観光情報サイトで、町の魅力の再発見、斬新な観光スポットの発掘、発信することで地域社会の活性化、知名度向上を目的に実施しました。

応募方法：観光情報サイトからオンラインによる投稿。一人5点まで。

応募状況：35人（町内19人、町外16人） 111点

審査：第1次審査及び第2次審査を行い、入賞作品を3点選定。

活用方法：入賞作品を広報でお知らせし、箱根ヶ崎駅や町内の金融機関に展示。
その他の応募作品もイベント時にパネル展示で紹介。

新規取組：過去の応募作品から「瑞穂の四季」と題したポスターを制作し掲示。

(2)フィルムコミッション(令和8年2月末時点)

町内の施設等を映画やドラマのロケーション地として紹介してもらうことで、町の知名度向上を図る取組を行っています。

対応件数：38件（令和6年度19件）

主な使用施設：庁舎、スカイホール、図書館

令和8年度の取組

- ①観光情報サイトの充実
閲覧者数を増やすため、OHAKOイベント情報やみずほまるニュースを魅力的に発信します。
- ②フィルムコミッション
先進自治体の受入体制等、効果的なプロモーションの手法を調査研究し、積極的に映画やドラマのロケーション対応を行います。

①瑞穂町観光情報サイト



みずほまるニュース



OHAKOイベント情報



②フォトコンテスト応募作品 ポスター制作



③大型商業施設内での掲示風景



令和7年度 観光・プロモーション係 重点プロジェクトの取組 (3/3)

事業名	当初予算額	予算現額	支出済額	執行率
ふるさと納税返礼品（事業者）登録募集事業	0円	0円	0円	—

関連施策（産業振興ビジョン「産」・工業振興計画「工」）

産5-5-1-①みずほブランドの充実
産5-5-2-①効果的なプロモーションの展開

事業内容

令和3年11月から瑞穂町ふるさと納税（寄付）制度を開始。町の魅力の発信、知名度の向上、地場産業の振興、新たな財源の確保等を図るため、ふるさと納税（寄付）返礼品提供事業者及び返礼品の登録募集事務を行っています。

令和7年度の取組及び成果等

(1)取組

- ①広報5月号に募集記事掲載
- ②募集チラシの作成と配布（各公共施設、瑞穂町商工会員、金融機関など）
- ③各種イベントで返礼品サンプル品の展示紹介
- ④企業訪問時に営業
- ⑤返礼品の紹介チラシの作成（みずほまるの啓発品と一緒に配布）

(2)成果

令和7年12月末時点の返礼品登録数は145件で、令和6年度比較で6件の増となりました。

◆R7年度

登録事業者数	返礼品登録数
27事業者	145件

受入納税件数	受入納税金額
2,172件	38,383千円

※令和7年12月末時点

◆R6年度

登録事業者数	返礼品登録数
27事業者	139件

受入納税件数	受入納税金額
2,525件	42,273千円

◆R5年度

登録事業者数	返礼品登録数
25事業者	70件

受入納税件数	受入納税金額
293件	7,819千円

◆R4年度

登録事業者数	返礼品登録数
21事業者	60件

受入納税件数	受入納税金額
294件	13,206千円

◆R3年度

登録事業者数	返礼品登録数
21事業者	50件

受入納税件数	受入納税金額
263件	12,676千円

令和8年度の取組

ふるさと納税返礼品のサンプル品を町外のイベントや東京観光情報センター内で展示し、町の知名度向上と魅力のある産業製品のPRを継続して実施します。また、新規登録事業者を確保するため、町内の金融機関や瑞穂町商工会と連携、情報共有を図りながら、返礼品登録の案内や情報収集を積極的に展開します。

①ふるさと納税返礼品の展示 (東京観光情報センター多摩 エキュート立川)

